

8 d'octubre de 2010

L'Agència Catalana del Consum sanciona Vueling, Clickair, Ryanair, Easy Jet i Transavia Airlines per vulnerar els drets dels consumidors

- L'import total de les sancions ascendeix a 149.700€, més "l'accessòria de publicitat", que atorga a l'administració la potestat de fer públiques les sancions
- A més, i per primera vegada, les companyies aèries hauran de retornar els imports cobrats indegudament als usuaris afectats, que s'eleva a 4.483€
- Les multes s'han imposat per incloure clàusules abusives en els contractes, per vendre a preus superiors als anunciats i cobrar recàrrecs per equipatge o per pagar amb targeta
- Les inspeccions a aquestes companyies van ser motivades per 176 denúncies d'usuaris afectats
- L'ACC manté el seu compromís de transparència amb la publicitat de les sancions i veu reforçada la seva tasca amb l'entrada en vigor del Codi de Consum

L'Agència Catalana del Consum (ACC) ha sancionat les companyies aèries **Vueling Airlines, SA; Clickair, SA; Ryanair, Ltd; Easy Jet Airline Company Limited;** i **Transavia Airlines, cv;** per cometre diverses infraccions en matèria de consum. A més de les multes, que ascendeixen a 149.700 euros, les empreses també hauran de retornar un total de 4.483 euros als usuaris afectats per aquestes pràctiques abusives i es dona publicitat a les sancions imposades. Amb aquesta actuació, l'ACC vol garantir millor els drets dels consumidors i evitar que aquestes pràctiques es tornin a repetir. El director de l'ACC, Jordi Anguera, ha destacat que *"per primera vegada incorporem a la sanció el retorn d'imports cobrats indegudament, tot i fent ús d'una nova potestat que ens atorga el Codi de Consum de Catalunya, recentment aprovat, i alhora, fem més eficaç la tasca de l'Agència per tal de corregir els comportaments incorrectes de les empreses i evitar que aquestes pràctiques es tornin a repetir"*.



8 d'octubre de 2010

Vueling Airlines i Clickair (en l'actualitat Vueling Airlines) han estat sancionades amb 40.000€ i 56.400€, respectivament, per incorporar clàusules abusives en els seus contractes com, per exemple, tenir activada per defecte la casella de contractació de l'assegurança de viatge, quan aquesta no és obligatòria. Les companyies també prestaven serveis a un preu superior a l'establert en cobrar per cada peça d'equipatge facturada i cobraven recàrrecs pel fet de pagar amb targeta de crèdit o dèbit. A més, les empreses hauran de retornar 1.723,50€ i 2.093€, respectivament, als consumidors afectats per haver-los cobrat determinades quantitats de forma indeguda.

Per la seva banda, **Ryanair** ha estat multada amb 31.500 euros per cobrar un recàrrec pel pagament amb targeta de crèdit o de dèbit i per venda a preus superiors als establerts i anunciats. Aquesta empresa ha de restituir imports indegudament percebuts per una quantia de 643 euros.

En el cas d'**Easy Jet**, les sancions s'eleven a 17.800 euros i estan motivades per cobrar un recàrrec pel pagament amb targeta de crèdit o de dèbit i per incloure en el contracte clàusules que resulten abusives al consumidor com l'activació per defecte de la casella de contractació de l'assegurança de viatge i per la prestació de serveis a preu superior al màxim establert en cobrar per cada peça d'equipatge facturada. La companyia aèria ha de retornar, a més a més, la quantitat de 23,99 euros en concepte d'imports indegudament percebuts.

La sanció de 4.000 euros imposada a **Transavia Airlines** és també per incloure en el contracte l'activació per defecte de la casella de contractació de l'assegurança de viatge, que no és obligatòria.

Pel que fa al cobrament per utilitzar targeta de crèdit, el director de l'ACC ha senyalat: *“Les companyies aèries han d'habilitar un sistema de pagament alternatiu que sigui gratuït pel consumidor. Si a més, volen cobrar un recàrrec per l'ús d'una targeta de crèdit o dèbit, aquest càrrec no pot ser superior al que els hi costa a les empreses disposar de pagament per targetes”*.

Els expedients oberts a aquestes companyies tenen l'origen en 176 denúncies d'usuaris afectats presentats a l'Agència Catalana del Consum després de l'estiu de 2008. L'ACC va ser la primera administració de consum de l'estat espanyol que va realitzar una campanya d'inspecció específica a companyies aèries. Va ser l'any 2006 i es van inspeccionar les 29 companyies aèries que en aquell moment operaven a Catalunya, imposant sancions per un total de 736.700 euros. Aquella actuació va motivar una campanya informativa sobre els drets dels viatgers que es va iniciar l'any 2008 amb l'advertiment que l'ACC obriria expedients a aquelles companyies que realitzessin cobraments indeguts.