

ARENYS DE MUNT EMPRENÈN



GUIÓ DEL PLA D'EMPRESA – 4r Concurs d'emprenedoria

1. Presentació del Projecte

Explicar el naixement de la idea i la justificació del projecte, destacant aquells aspectes més rellevants o més innovadors, així com la forma jurídica i els motius de l'elecció.

Fer una descripció de les característiques personals i professionals dels promotors: la seva formació, experiència, motivació i capacitat.

2. Descripció dels productes o serveis

Explicar els serveis o productes que es produiran o comercialitzaran a l'empresa, detallant si hi ha diferents tipus o categories.

3. Pla de Producció i Compres

Descriure el sistema de fabricació i elaboració dels productes i/o serveis, els mitjans tècnics i materials que s'utilitzaran; sistema d'aprovisionament de mercaderies; localització, negociació amb els proveïdors i estudi de costos.

4. Pla de Comercialització i Màrqueting

Explicar de quina manera es posarà el producte o servei en el mercat: sistema de comercialització i canals de distribució; estratègia de publicitat; estudi del mercat: públic objectiu i necessitats a cobrir; anàlisi de la competència i valoració amb anàlisi DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses, Oportunitats) ; determinació dels preus de venda.

5. Organització i Recursos Humans

Descriure l'estructura organitzativa de l'empresa: definició dels llocs de treball, les seves funcions, perfils professionals i remuneració, així com el nombre de treballadors previstos.

6. Anàlisi econòmic- financer

6.1 Inversions i Finançament:

Descriure la inversió inicial necessària per a posar en marxa el projecte i com es finançarà, és a dir: quina part es finançarà amb recursos propis, amb préstecs, etc.

6.2 Previsió de Compte de Resultats:

Presentar una estimació dels resultats de l'empresa, justificant la generació dels ingressos i la quantificació de les despeses. A més, caldrà explicar l'evolució previsible de les vendes del negoci durant els primers 3 anys de vida.

7. Altres aspectes destacables del projecte

Espai reservat per a que els promotors manifestin qualsevol aspecte d'interès que no es reflecteixi en els apartats anteriors, per exemple: previsions d'expansió i/o ampliació, etc.

NOTA: Es recomana que l'extensió del pla d'empresa no superi els 20 fulls, la informació addicional i/o fotos es podran adjuntar en annexos al final.

ET PODEM AJUDAR EN EL TEU PLA D'EMPRESA

Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Carrer Sant Pau, 2 · 93 793 77 10

promocioeconomica@ademunt.cat

www.arenysdemunt.cat/emprenedoria

